



**ROTARY INTERNATIONAL**

**Franco Angotti**

DG 2012-2013

Distretto 2070

Cell.: +39.348.860.53.57  
segreteria2012-2013@rotary2070.it

Firenze 1 Gennaio 2013

## LETTERA DEL MESE DI GENNAIO (sensibilizzazione)



Carissimi Amiche ed Amici,  
sensibilizzazione al Rotary, immagine e comunicazione, sono le parole più ricorrenti nei nostri incontri e lo sono da molti anni, in questo poi sono diventate delle vere e proprie parole d'ordine perchè così vuole il R.I..  
Ma perchè tutti abbiamo l'impressione che nulla o poco cambi su questo fronte?

Risposta facile e un po' consolatoria, ma certamente vera: perchè non siamo bravi a far saper ciò che sappiamo fare.

Risposta più autocritica: perchè non riflettiamo su nostri tradizionali comportamenti ed abitudini.

Due sono, a mio avviso, i punti critici:

1. Ruolo delle conviviali nella vita rotariana
2. Come ci presentiamo all'esterno

Le conviviali, si sa, sono lo strumento di aggregazione ed il luogo del consolidamento dell'amicizia rotariana. Esse perciò dovrebbero rappresentare il momento creativo, della elaborazione e della maturazione di idee e di studio delle strategie per il compimento del servire rotariano. La interazione fra le molte professionalità presenti nei club è la migliore garanzia della buona scelta e riuscita dei progetti.

Ma è proprio così? È sempre così?

Lascio alla vostra esperienza e meditazione la risposta. In particolare la lascio alla meditazione di quei Presidenti il cui pensiero e preoccupazione principali, se non unici, sono rivolti proprio alla organizzazione delle conviviali.

Sul secondo punto osservo che quando capita di presentare in sede pubblica un progetto rotariano, oppure quando capita di aprire ad un pubblico non rotariano alcune nostre iniziative, generalmente quelle di più alto livello, raramente apriamo l'evento dicendo che cosa è e cosa fa questa associazione chiamata Rotary International, perchè è internazionale, quale è la sua dimensione e la sua missione, citando magari qualche progetto significativo (Ad es. quanti bambini sono stati vaccinati contro la polio, quante borse di studio abbiamo erogato, ecc.). Normalmente ci limitiamo ad illustrare il progetto ovvero a presentare prestigiosi relatori ed a sottolineare l'importanza e l'attualità del tema all'ordine del giorno. Inoltre ci dimentichiamo di dire due semplici parole sul Rotary anche nelle conviviali al termine delle quali certamente i nostri soci avranno ricevuto stimoli arricchenti il loro bagaglio culturale, ma proviamo a chiederci quale sia stata l'impressione che il relatore e gli ospiti non rotariani hanno ricevuto della nostra associazione. Su di essa ne sanno qualcosa di più?

### OFFICE

V.le F.lli Rosselli, 47  
50144 Firenze Italia  
Tel. 055.34.37.608  
Fax 055.34.37.608



Forse un contributo alla sensibilizzazione al Rotary ed alla sua conoscenza possiamo darlo anche senza il ricorso ai tradizionali ed ai più moderni mezzi di comunicazione che restano pur sempre veicoli fondamentali.

Mi piacerebbe che su queste considerazioni si aprisse un dibattito nei club anche per giungere alla conclusione che sono del tutto fuori strada. Il che proverebbe che non sono un esperto di marketing. Cosa certamente vera.

Sottolineando anche in questo primo mese del 2013 l'importanza di mantenere sempre alto il prestigio dei nostri Club, mi congedo, grato della vostra attenzione ed inviando a tutti voi e, tramite voi, a tutta la Famiglia Rotariana un sincero augurio di buon anno. A questo augurio si associa anche Giovanna.

Un abbraccio.



**OFFICE**

V.le F.lli Rosselli, 47  
50144 Firenze Italia  
Tel. 055.34.37.608  
Fax 055.34.37.608