



ROTARY INTERNATIONAL

Pier Luigi Pagliarani
DG 2011-2012
Distretto 2070

segreteria2011-2012@rotary2070.it

Lettera di Agosto 2011

Mese dell'espansione interna ed esterna

Il R.I. chiede ai Governatori di coinvolgere i Presidenti, e tramite questi i Club e i soci, sul "problema" dell'espansione interna ed esterna. Perché "problema"?

Perché quando qualcosa nelle nostre aziende, nella nostra vita professionale, nella nostra vita familiare, non è soddisfacente, il fatto diventa un "problema" che attende una soluzione condivisibile e condivisa da tutti.

Nel mondo siamo circa 1.200.000 rotariani, cosa dobbiamo fare per essere più grandi più forti, più incisivi? Per questo il nostro P.I. Kalyan Banerjee, ci chiede di crescere, internamente ed esternamente.

Crescita interna con maggiore assiduità e numero di soci, esterna con verifica della possibilità di costituzione di nuovi club, per spingere in su quel numero, fisso ormai da troppo tempo. La crescita passa attraverso la cooptazione di forze ed energie nuove o sottoutilizzate finora, come le donne, le giovani generazioni, gli ex alunni.

Più siamo, più possiamo fare per le azioni locali ed internazionali che sollevino la sofferenza, annullino l'analfabetismo, riducano le malattie, insegnando il mestiere a chi non sa "pescare".

Il tutto attraverso il servizio, che si sostanzia nella realizzazione di progetti a favore di chi ha bisogno, in ogni parte del mondo. Non beneficenza ordinaria quindi, ma progettualità. Non elemosina, ma idee che diano corpo a realizzazioni tese ad eliminare, o almeno ad alleviare, le piaghe ancestrali che affliggono ancora troppe persone, in tutto il mondo.

Acqua, sanità, fame, alfabetizzazione, cultura, rispetto e miglioramento dell'ambiente, risorse agricole per tutti, aumento della coscienza delle potenzialità di ognuno.

Ricordiamoci che l'acqua in certi paesi pesa tutta sulla testa delle donne, che la salute comincia dalla madre per i bambini prima della loro nascita, che la vita cambia radicalmente con l'alfabetizzazione cui è connessa la comunicazione (ci sono 1,3 MLD di donne analfabete). L'apprendimento ha messo in piedi l'uomo primitivo, che l'ha poi trasformato in conoscenza, esperienza, cultura, scienza.

Tutte queste cose sono i nostri doveri oltre ad una coscienza ambientale per far durare nel tempo la vivibilità su questa nostra bella terra che calpestiamo giornalmente.

Ormai, a cadenza di ogni 20 anni 1 MLD di persone chiede spazio e vorrebbe poter vivere nel posto dove è nato altrimenti si incammina alla ricerca di un posto dove sopravvivere, non dimenticando mai le proprie radici e il profumo della propria terra.

E' per realizzare iniziative nelle 6 aree focus, che nel Rotary si lavora insieme, che ciascuno di noi deve essere aperto alla partecipazione di tutti i rotariani del proprio club e dei club vicini e di club localizzati nell'altra parte del mondo.

La logica di squadra è indispensabile per raggiungere i maggiori obiettivi e per la ricerca e la cooptazione di nuovi soci eccellenti nelle loro professioni e di buon carattere. L'esercizio e l'affermazione della propria individualità, in cui capita purtroppo di imbattersi ogni tanto, ne sono viceversa la negazione. Quando scarsa conoscenza o interessi personali fanno dimenticare le regole del Rotary, quando si



Conosci te stesso per abbracciare l'umanità



OFFICE

P.zza L. Sciascia, 214
47522 Cesena Italia
Tel. 0547.612418
Fax 0547.617510
Cell. +39.335.6207105



ROTARY INTERNATIONAL

Pier Luigi Pagliarani

DG 2011-2012

Distretto 2070

segreteria2011-2012@rotary2070.it

formano gruppi che ubbidiscono a logiche di clan, scompare la rotazione, scompare la fiducia nel Rotary e si perdono risorse importanti.

Allora si forma ed aumenta quel per cento che non guarda e non sente, quel per cento che partecipa solo se ha tempo e voglia, allora cresce la mala pianta di coloro che del Rotary danno valore solo al distintivo.

E a quel punto non siamo più attraenti per nessuno.

Kalyan Banerjee dice che dobbiamo essere noi il futuro dei nostri club, dobbiamo creare oggi il nostro futuro, dobbiamo tentare di migliorare dando tante piccole svolte, sempre dentro lo spirito del manuale di procedura e del "Code of policies".

Usiamo l'intelligenza diffusa nel Rotary per cambiare in meglio.

Il piano strategico ci incita a fare, fare bene e farlo sapere. Tutto il nostro futuro nella crescita esterna ed interna dipende dalla comunicazione che dobbiamo fare, adatta ai nostri tempi, dalla "efficacia" con cui sapremo comunicare all'interno dei nostri club, nella nostra città, nel mondo che ci circonda.

Dobbiamo fare informazione e formazione, utilizzando oltre ai mezzi tradizionali, quelli visivi che la tecnica moderna ci mette a disposizione, e che i nostri figli e nipoti usano abitualmente, per comunicare, facendo vedere il nostro fare .

Cresciamo, nella partecipazione e nel numero e cresciamo bene!

E ricordiamo che questa terra non ha alternative alla crescita pacifica, i conflitti non hanno mai risolto niente, se non diminuzione delle bocche da sfamare di coloro che sono morti per un ideale o innocentemente morti per casualità belliche perché erano in quel luogo in quel momento.

Ricordo a tutti che il 24 Settembre a Bologna all'Hotel Sheraton (all'aeroporto) avrà luogo il SINS (Seminario per Istruzione dei Nuovi Soci) dove vorremmo incontrare due nuovi soci per ogni club, per parlare loro della nostra storia, dell'importanza del Rotary nel mondo, della meravigliosa forza della Rotary Foundation col progetto Visione Futura.

Tutti i nuovi soci, che avranno il posto d'onore nelle prime file della sala, potranno chiedere, per conoscere meglio ciò che è stato è e sarà, questo nostro Rotary!

Buon Rotary a tutti.

Pier Luigi

Cesena 1 Agosto 2011



OFFICE

P.zza L. Sciascia, 214

47522 Cesena Italia

Tel. 0547.612418

Fax 0547.617510

Cell. +39.335.6207105